

RSTV CORP

REDES SEGMENTADAS

DE TV DIGITAL

CORPORATIVA

Segmento Têxtil

Transformando o espaço do estabelecimento em canal de comunicação objetiva

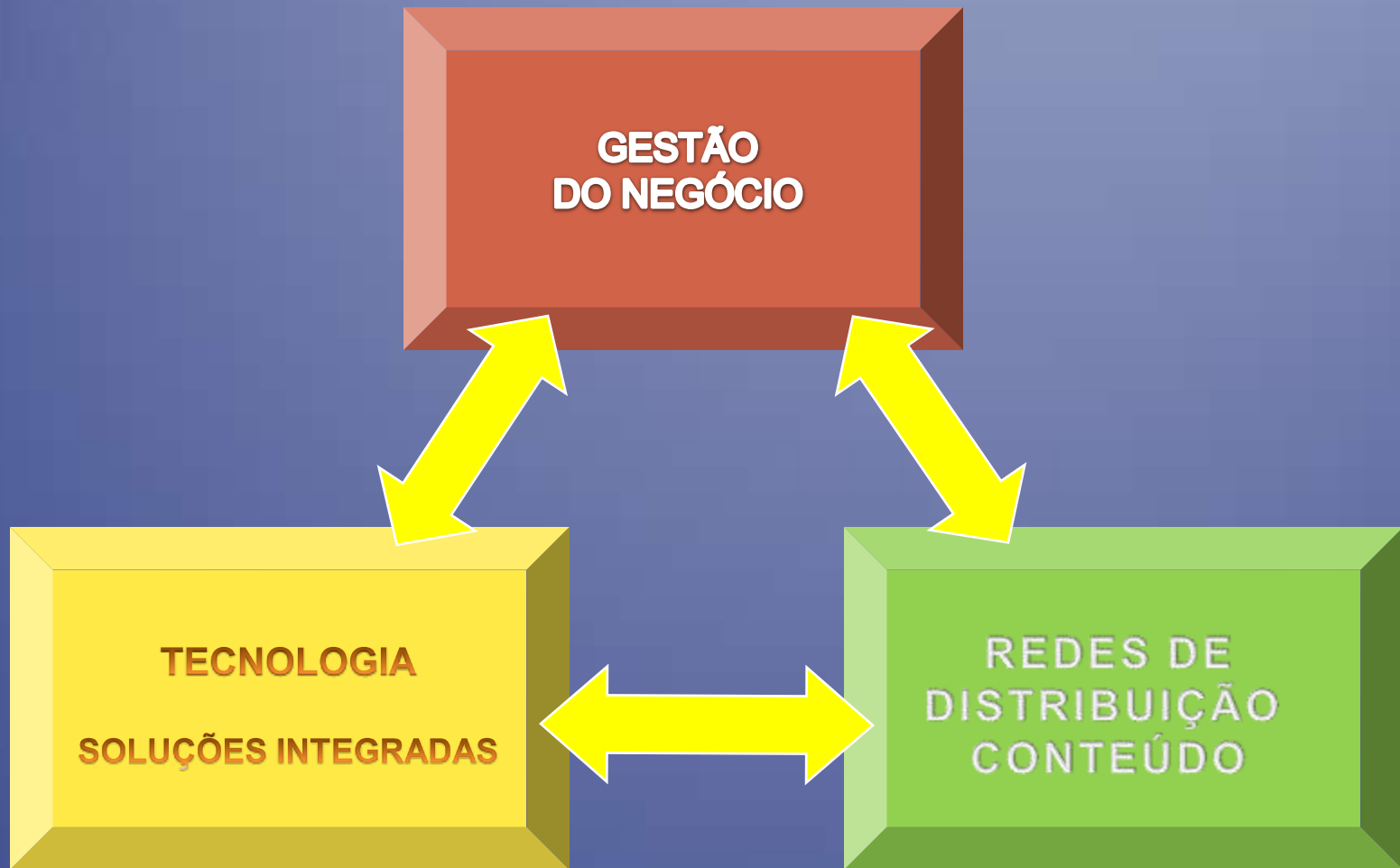


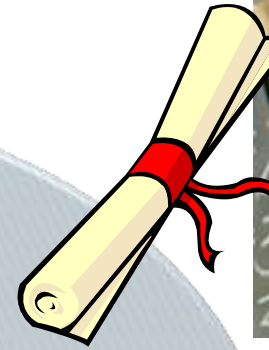
A Three Sale e a VoxCom se uniram para oferecer conteúdo que gera lucro no ponto de venda. A TV Digital Corporativa associada ao meio de comunicação mais interativo possibilita uma comunicação eficaz no momento oportuno.

Objetivo

Proporcionar oferta de conteúdo segmentado conforme o público, seus interesses e cadeia de fornecimento

RSTVCORP
Abordagem Estrutural





Saúde
Farmacias
Clinicas
Hospitais

Educação
Universidades

RSTVCORP
Focos Iniciais

Indústrias
Seg, Qualidade



Automotivos



Clusters Varejo
(shoppings & redes)

Finanças
(Bancos, Financeiras
Corretoras



Rede Nacional do Comércio – RNV

Mercado Potencial

- O setor comercial movimentava aproximadamente 20% do PIB brasileiro – R\$ 200 bilhões ao ano.
- 500.000 comerciantes
- 300 setor bancário
- 20.000 distribuidores
- 20.000 Indústrias setor secundário
- 500 seguradoras
- 1.000.000 comércio eletrônico
- 20 análise de crédito
- 500 transportadoras



Rede Nacional do Varejo - RNV



ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS

VAREJISTAS



MARKETING

INDÚSTRIAS
SETOR
SECUNDÁRIO



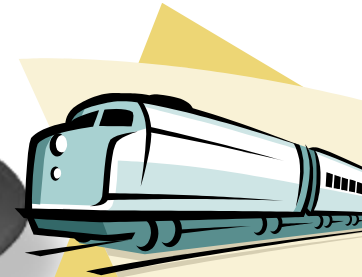
TRANSPORTE



PROVEDOR DE
CONTEÚDO

3-SALE VOXCOM

OPERADORA TELECOM



DISTRIBUIDORES



SEGURADORAS



COMÉRCIO
ELETRÔNICO



CLIENTES



ANÁLISE DE
CRÉDITO

SETOR
BANCÁRIO

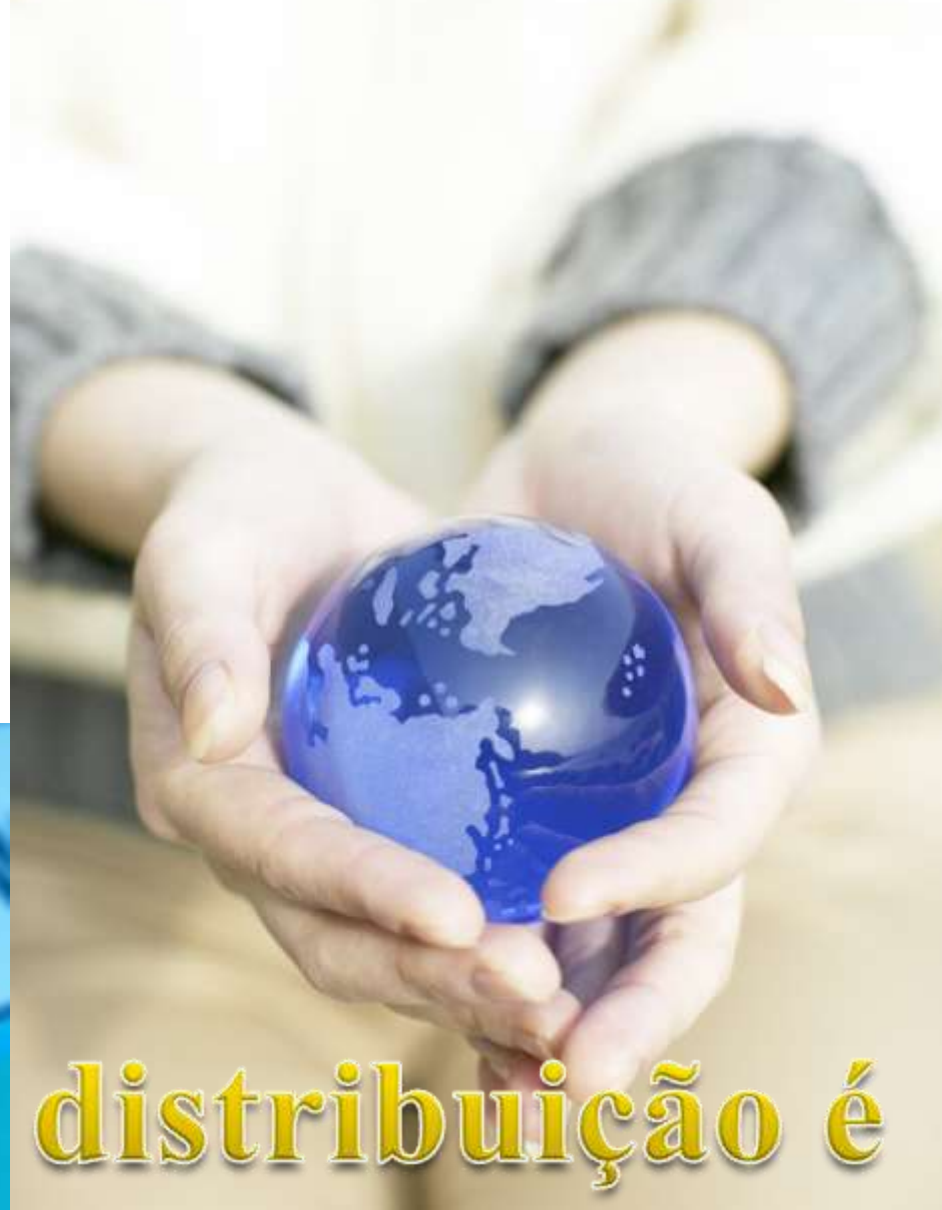
Rede Nacional da Indústria – RNI

Mercado Potencial

- O setor industrial movimentava aproximadamente 15% do PIB brasileiro – R\$ 150 bilhões.
- 350.000 unidades industriais
- 200.000 grandes clientes
- 500 distribuidores
- 5.000 indústrias do setor primário
- 3.000.000 industriários
- 10 agências de certificação
- 150 Universidades



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DA REDE



Uma vez que a distribuição é
web o mundo é o limite